

## Rechercher

### GUIDE ANNUEL



» Commander la version imprimée «

» Consulter en ligne «

nom de compagnie

Rechercher

### CALENDRIER

Du 08 janvier 2009 au 11 janvier 2009  
Salon : 2009 International CES

Du 10 janvier 2009 au 12 janvier 2009  
Conférence : 6th Conference on e-Learning Applications

Le 15 janvier 2009  
Conférence : Dévoilement du premier plan d'affaires de l'industrie des communications du Québec

Le 16 janvier 2009  
Concours : Mérites du français dans les technologies de l'information 2009

Du 17 janvier 2009 au 18 janvier 2009  
Conférence : MIDEMNET

[Calendrier complet]

### EMPLOI

- > iXmédia recherche : Programmeur Web
- > Toxa recherche Producteur(trice) délégué(e) - télévision
- > mbianche cherche Programmeur/intégrateur web
- > Frima Studio recherche Programmeur Flash Senior
- > Frima Studio recherche Programmeur 3D

[Tous les postes]

### /OFFRES SPÉCIALES

## Nouvelles du lundi 22 décembre 2008 sur Le Lien MULTIMÉDIA

### Studio XX présente Top Chrono



Top chrono est un concept du Studio XX permettant à des artistes de divers horizons de présenter des extraits de leurs œuvres et de leurs projets en cours. Ce sont neuf artistes qui ont défilé sur scène, l'ordre des présentations était pigé au hasard et le temps de la présentation était déterminé par le lancer d'un dé (même si, finalement, le décompte était rarement respecté.)

[Le Lien AUDIOVISUEL] [22-12-2008 10:30]  
accès abonnés [suite] [info]

### Electronics Arts fait le point sur les 1000 postes abolis



La compagnie de jeux vidéo américaine Electronics Arts a dévoilé, par le biais d'un communiqué laconique, quelques détails sur son plan de restructuration qui inclut une consolidation des ses studios et la réduction de sa force de travail. EA s'attend à ce que ce plan résultera en des épargnes de 120 millions \$\$ par année.

[Le Lien MULTIMÉDIA] [22-12-2008 09:26]  
accès abonnés [suite] [info]

### Plus d'un million de vidéos personnalisés du Père Noël ont été créés sur le site Sympatico/MSN



Depuis le lancement du Père Noël Portable (PNP) sur le site Sympatico/MSN, plus d'un million de vidéos personnalisés ont été envoyés aux enfants du Québec et du Canada par le père Noël ! Les parents et adultes ont jusqu'au 24 décembre pour profiter de ce service gratuit et totalement sécuritaire, qui comble de joie les petits.

[Le Lien MULTIMÉDIA] [22-12-2008 09:10]  
accès abonnés [suite] [info]

### Le Lien MULTIMÉDIA vol. 15 no 02 (12 pages, 4 vidéos)



\*\*\* Le bulletin-PDF Le Lien MULTIMÉDIA est transmis le lundi matin à ses abonnés par courriel, 50 semaines par année. Pour vous abonner, rendez-vous à [www.lienmultimedia.com/boutique](http://www.lienmultimedia.com/boutique). Pour vérifier le statut de votre abonnement, obtenir un mot de passe personnel, pour toute question, commentaire ou suggestion, écrivez-nous à [Email] \*\*\*

[Le Lien MULTIMÉDIA] [22-12-2008 09:00]  
accès abonnés [suite] [info]

### AT Internet vise le marché des petits sites Web avec ses outils d'analyse de trafic



Installée à Bordeaux, en France, AT Internet est une entreprise qui offre des outils pour mieux comprendre le Web. Connue pour son logiciel d'analyse du Web Xiti, la suite d'outils d'AT Internet détient 70 % du marché de l'analyse du Web dans l'Hexagone. Ce n'est que depuis deux ans que la compagnie a ouvert un bureau à Montréal. Dennis Varganyi, directeur de la section canadienne, veut y envahir le marché des petits et moyens sites Web. « On va continuer à viser les gros sites et à leur offrir nos services, mais je pense qu'il y a vraiment un marché négligé du côté des plus petits sites. » Pour investir cette niche, l'entreprise propose de vendre la compréhension du Web plutôt que simplement ses statistiques.

[Le Lien MULTIMÉDIA] [22-12-2008 08:19]  
accès abonnés [suite] [info]

### Médias numériques : que faire en temps de crise économique ?



Ernst & Young accueillait il y a quelques jours dans ses bureaux une vingtaine de décideurs d'entreprises numériques afin de discuter des défis et des opportunités pour l'industrie des médias numériques en temps de crise financière. Martin Rosenthal, CA et partenaire de la firme de conseils financiers, a mis la table en rappelant que la crise économique ne frappait pas seulement les États-Unis et que le Canada et le Québec allaient en subir les contrecoups.

[Le Lien MULTIMÉDIA] [22-12-2008 07:08]  
accès abonnés [suite] [info]